



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

A.S. 2023-2024 - CLASSE: 5^I - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: Discipline Turistiche aziendali

INSEGNANTE: prof.ssa Angela Magro

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare:
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende nel settore turistico. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti.

Moduli didattici realizzati dal volume 2°

MODULO B: BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE	
Conoscenze	Abilità
Il Bilancio d'esercizio L'analisi di bilancio per indici L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica	Leggere ed interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati

MODULO C: MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE	
Conoscenze	Abilità
Il Marketing; L'analisi di mercato	Analizzare la domanda turistica e individuare i potenziali target di clienti;



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

La segmentazione e il posizionamento Le strategie di marketing Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo Le leve del marketing mix: posizione e promozione Il ciclo di vita del prodotto Il marketing relazionale: il web marketing	Analizzare i punti di contatto tra macro e micro marketing nel settore turistico; Utilizzare strumenti di supporto alla programmazione turistica territoriale; Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili; Curare la fidelizzazione della clientela nell'ottica della customer satisfaction
---	--

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare:
Redigere le relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici; identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti; contribuire a realizzare i piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.

Moduli didattici realizzati dal volume 3°

MODULO D: MARKETING TERRITORIALE	
Conoscenze	Abilità
La destinazione turistica I fattori di attrazione di una destinazione turistica I flussi turistici Dall'analisi SWOT al posizionamento Il piano di comunicazione e promozione	Utilizzare le strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero; Utilizzare gli strumenti multimediali e le nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio; Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

MODULO C: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE

Conoscenze	Abilità
La Pianificazione Strategica Le strategie aziendali e i piani aziendali Il Business plan	Individuale la mission, la vision, la strategia e la pianificazione di casi aziendali dati; Elaborare il business plan; Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore; Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica

Programma da svolgere dopo il 15 Maggio

Il Budget	
-----------	--

MODULO A: ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

Conoscenze	Abilità
L'analisi dei costi Il controllo dei costi: Il full costing a base unica <u>L'analisi del punto di pareggio (break even analysis)</u>	Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici Utilizzare le procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche

MODULO B: TOUR OPERATOR

Conoscenze	Abilità
------------	---------



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

L'attività del tour operator Il prezzo del pacchetto turistico Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici Il business travel	Elaborare i prodotti turistici, anche a carattere tematico e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche; Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi; Utilizzare le tecniche e gli strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.
--	---

EDUCAZIONE CIVICA: IL TERZO SETTORE

Mediazione didattica	
Metodologie	Ambienti di apprendimento
Lezione frontale e partecipata Problem solving Analisi di casi aziendali	Aula scolastica
Strumenti	Verifiche
Computer Libri di testo Classroom	Prove scritte Verifiche orali

Libri di testo adottati
G. Campagna – V. Loconsole – "Scelta Turismo più" Ed. Tramontana – vol. 2
G. Campagna – V. Loconsole – "Scelta Turismo up" Ed. Tramontana – vol. 3



I.S.I.S. “L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

Trieste, 10/06/2024

Firma del docente

Prof.ssa Angela Magro